

Módulo 2 WordPress

AF: 32160

OBJETIVO

El objetivo del curso de WordPress es que el alumno adquiera correctamente los conocimientos que se explican en las diferentes unidades didácticas y, una vez culminado al completo el curso, sea capaz de utilizar WordPress de manera autónoma.

Para que el usuario acabe dominando WordPress, en las distintas unidades se explicarán diferentes aspectos que se consideran importantes y necesarios en la creación de una web/blog en el CMS.

Asimismo, este curso tiene como objetivo ayudar a los profesionales a desarrollar y mejorar sus competencias profesionales orientadas a la creación y desarrollo de sitios web mediante WordPress.

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

Diferenciar entre plugins y widgets.

Conocer qué plugins y widgets pueden resultar más útiles a la hora de construir un sitio web.

Saber qué es un diseño responsive y qué plantillas cuentan con él.

Crear una tienda online en WordPress.

Conocer qué es el SEO y qué es el SEM.

Discernir qué medidas se deben tomar sobre SEO y SEM para posicionar una web.

Socializar la web a través de las redes sociales.

ÍNDICE

UNIDAD 1. PLUGINS Y WIDGETS

Introducción

Mapa conceptual

1.1. ¿Qué es un plug-in?

1.1.1. Instalación y administración de plug-ins

1.1.2. ¿Cuántos plug-ins debemos instalar en WordPress?

1.1.3. Ejemplos de plug-ins

1.2. ¿Qué es un widget?

1.2.1. Tipos de widgets

1.2.2. ¿Cómo utilizar los widgets?

1.2.3. Número de widgets recomendado para nuestro blog o web

1.3. Diferencia entre plug-ins y widget

Resumen

UNIDAD 2. DISPOSITIVOS MÓVILES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Introducción

Mapa conceptual

2.1. WordPress y diseño responsive

2.2. Plantillas WordPress con diseño responsive

2.3. Plug-ins para web responsive

2.4. Crear una tienda online en WordPress

2.4.1. ¿Por qué crear una tienda online en WordPress con WooCommerce?

2.4.2. Pasos a seguir para crear una tienda online en WordPress

2.4.3. Plug-ins para crear una tienda online

2.5. Archivo multimedia: "Cómo crear una tienda online en WordPress"

Resumen

UNIDAD 3. OPTIMIZAR Y POSICIONAR NUESTRA WEB

Introducción

Mapa conceptual

3.1. ¿Qué es la optimización web?

3.2. Posicionamiento SEO y SEM

3.2.1. Principales diferencias entre
SEO y SEM

3.3. Medidas sobre SEO para
WordPress

3.3.1. Herramientas SEO gratuitas

3.4. Medidas sobre SEM para
WordPress

3.5. Socializar la web a través de
Redes Sociales

Resumen

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO