

El curso de Marketing Digital ofrece al alumno los instrumentos y las herramientas necesarias para definir e implementar estrategias de comunicación y venta a través de internet como recurso de marketing. En este sentido, el alumno adquirirá, tras la formación, conocimientos relacionados con Internet y la nueva era del marketing digital web 2.0: características del marketing, estrategias de marketing y marketing de contenidos. Este curso está dirigido para aquellas personas que quieran adquirir conocimientos o especializarse en el marketing digital, así como para profesionales con experiencia que quieran desarrollar su carrera en el mundo digital de las empresas, la analítica web y las nuevas tecnologías.

En este sentido, durante las tres unidades que conforman este módulo de 30 horas, veremos los siguientes aspectos relacionados con el Marketing Digital:

- Plan de marketing digital.
- Marketing viral.
- Estrategias de marketing online
- Marketing de contenidos y nuevas tendencias.

El objetivo de este módulo es dotar al trabajador de los conocimientos necesarios para llevar a cabo un plan de marketing, abarcando diversos aspectos como el marketing de contenidos o el marketing viral. Por tanto, este curso va dirigido tanto a profesionales que quieren reforzar las técnicas y los conocimientos que ya poseen, como a aquellos que quieren introducirse en el mundo del marketing digital.

Así pues, con esta formación se pretende:

- Conocer el origen del marketing.
- Profundizar en los cambios que ha propiciado la aparición del marketing digital.
- Saber cómo llevar a cabo un plan de marketing.
- Ser capaz de realizar un análisis DAFO.
- Identificar distintas las métricas utilizadas para valorar el éxito de una estrategia de marketing.
- Saber qué es el ROI o Retorno sobre la Inversión.
- Dominar el marketing de contenidos.