

Módulo 1 Escaparatismo Comercial (30h)

AF: 32086

OBJETIVO

El objetivo general de este curso es dar a conocer los fundamentos teóricos y prácticos para que el alumno y/o trabajador sea capaz de llevar a cabo una buena planificación y montaje de un escaparate.

Al finalizar este curso, el alumno será capaz de:

- Conocer las principales características de un escaparate y la procedencia del término.
- Conocer los principios de percepción visual en escaparatismo
- Valorar las características necesarias para montar un buen escaparate
- Saber qué misión tiene el escaparate y sus diferentes fases de composición.

INDICE

UNIDAD 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

1.1 Definición de escaparate

1.1.1. Características de un buen escaparate

1.2. Definición de escaparatismo

1.2.1. ¿De dónde viene el escaparatismo?

1.3. Principio de percepción visual en escaparatismo

1.3.1. Percepción de los objetos

1.3.2. Zonas de interés del escaparate

Resumen

UNIDAD 2. OBJETIVOS COMERCIALES DEL ESCAPARATISMO

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

2.1. Aspectos generales en la elaboración de un escaparate

2.2. Principios básicos en el montaje de un escaparate

2.3. Características fundamentales que debe reunir un escaparate

2.4. Principios de composición

2.5. Misión del escaparate

2.6. Finalidad del escaparate

Resumen

UNIDAD 3. FASES DE CREACIÓN DE UN ESCAPARATE

Introducción

Mapa conceptual

Contenido

3.1. Fase preparatoria

3.2. Fase informativa

3.3. Fase creativa

3.4. Fase decisoria

Resumen