

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.
- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCION HISTORICA

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

TEMA 3. FORMACION Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

TEMA 4. LA COMPOSICION Y SUS PRINCIPIOS

TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA

TEMA 6. EL COLOR

TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACION VISUAL

TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS

TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL

TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR

TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING

TEMA 13. DIBUJO ARTISTICO Y TECNICO

TEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA

TEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

TEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL

TEMA 17. EL MANIQUI

TEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES

TEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS

TEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL

TEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO