

Aplicar las nuevas tendencias en innovación tecnológica y organizativa en la atención a personas con dependencia.

Comprender el origen y desarrollo del servicio de teleasistencia junto con las características y peculiaridades de los usuarios a los que va dirigido.

Conocer los nuevos avances tecnológicos y las nuevas tendencias de mercado en el marco de la teleasistencia para personas dependientes.

- La teleasistencia de personas dependientes
- Introducción: el concepto de dependencia
- El proceso de dependencia
- Factores que influyen en la dependencia
- Aspectos sociodemográficos de la dependencia
- Situación legislativa actual de la dependencia
- Ventajas de la teleasistencia en el contexto de la dependencia
- Análisis de los aspectos definitorios de la dependencia
- Determinación de los aspectos relacionados con la dependencia
- Teleasistencia y telecuidado
- Aspectos básicos de la teleasistencia
- Cobertura de necesidades
- Servicios de teleasistencia en el domicilio
- Tecnologías existentes aplicadas a la provisión de servicios de teleasistencia
- Análisis de las tecnologías existentes para cubrir las necesidades de las personas dependientes
- Utilización de los métodos y técnicas existentes para la teleasistencia de personas dependientes
- Innovación y nuevos medios tecnológicos aplicados a la teleasistencia de personas dependientes
- Innovación tecnológica aplicada a la teleasistencia:
- Telemonitorización y e-care.
- Nuevas tecnologías para la ayuda a la movilidad.
- Telemedicina: registro y acceso remoto de datos médicos del paciente.
- Nuevas técnicas para la localización del paciente/usuario.
- Detección e identificación.
- Nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad.
- Plataformas de teleasistencia.
- Análisis de las nuevas líneas de innovación tecnológica y su aplicabilidad.
- Nuevas tendencias y líneas de negocio en teleasistencia:
- Modelos de negocio en teleasistencia.
- Tendencias en la evolución de la teleasistencia.
- Barreras para el desarrollo de la teleasistencia.
- Determinación de los distintos modelos de negocio existentes en la teleasistencia.
- Análisis de las nuevas tendencias en modelos de negocio.
- Análisis de las barreras para la implantación y desarrollo de nuevos modelos en la teleasistencia.