

- Conocer las particularidades del transporte internacional.
- Identificar la logística y el transporte al servicio del comercio internacional.
- Diferenciar entre los operadores específicos del transporte internacional.
- Estudiar el marco jurídico, su normativa y convenios de los diferentes tipos de transportes.
- Conocer los modos de transporte y sus características en la operativa del transporte intermodal.
- Diferenciar entre los criterios de selección de los modos de transporte.
- Estudiar las normativas reguladoras en los distintos modos de transporte.
- Conocer los métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional.
- Profundizar en las redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional.
- Tratar los distintos tipos de plataformas intermodales.
- Conocer los costes de las operaciones en el transporte internacional.
- Entender la interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional.
- Ampliar conocimientos sobre las aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en transporte internacional de mercancías.
- Conocer los diferentes sistemas de información y comunicación con clientes.

## **UD1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia.**

- Particularidades del transporte internacional
  - Concepto y organización del transporte internacional: intraeuropeo y con terceros países
  - El servicio de transporte en las operaciones de comercio internacional: clausulado específico en las operaciones de compraventa internacional. Análisis de los incoterms en relación a la operativa y costes de la operación
  - La logística y el transporte al servicio del comercio internacional: transportes rápidos, just in time y transporte multimodal, intermodal y combinado
- operadores específicos del transporte internacional
  - agente de aduanas
  - transitarios
  - consignatarios de buques
  - consignatarios aéreos
- marco jurídico del transporte internacional
  - entorno normativo en el transporte internacional
  - convenios internacionales: terrestre, aéreo y marítimo.

## **UD2. Operativa del transporte Intermodal.**

- Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo y multimodal
- Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía
- Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones ordinario
- Especial: mercancías peligrosas (mmp), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje
- Criterios de selección de modos de transporte
- Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)
- Formas de comercialización del transporte en los diversos modos
- Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte.

## **UD3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia.**

- Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional
- Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional
- Las plataformas intermodales
  - Puerto
  - Zona de Actividades Logísticas (ZAL)
  - Zonas francas
  - Puertos secos
- Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte
- Costes en las operaciones de transporte internacional
  - Estructura de los costes según el modo de transporte
  - Costes fijos y variables
  - Costes imprevistos
  - Optimización de tiempo, coste y seguridad de la mercancía
- Tarifas y precios según los modos de transporte
- Interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional.

## **UD4 Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías.**

- Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía
- Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional
- Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico y fax.